

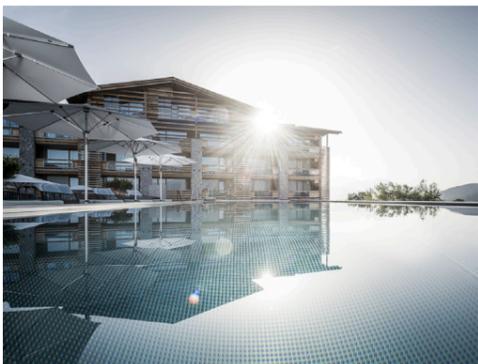


DIE SCHWARZ COMPANY

GASTGEBERIN UND GASTGEBER SEIN

Hier lebt und liebt man, was man tut.

2019



FÜHREN MIT WERTEN WAS DAS ALPENRESORT SCHWARZ BEWEGT

Das Alpenresort Schwarz wird durch 5 Werte geprägt, die in Hinblick auf alle Interessensgruppen und Stakeholder gelebt werden. Diese Werte drücken sich im täglichen Tun aus, leiten das Unternehmen aber auch dahingehend, wie es sich und seine Infrastruktur weiterentwickelt und wie es Produkte und Leistungen gestaltet.

Vision und Werte haben sich aus dem Unternehmen heraus entwickelt und wurden von den GastgeberInnen (wie die MitarbeiterInnen im Alpenresort Schwarz genannt werden) gemeinsam mit der Familie Pirktl formuliert.

UNSERE VISION

**„Wir gestalten den Raum für herzliche Begegnung,
Wohlbefinden und Weiterentwicklung.“**

UNSER MOTTO

„Freude geben - Freude bekommen.“

UNSERE WERTE

- Wir sind **ACHTSAM** im Umgang mit Mensch und Natur
- Wir sind **BEGEISTERT** und haben Freude am Tun
- Wir gehen **HERZLICH** miteinander um
- Wir sind **IDEENREICH** und inspirieren damit andere
- Wir sind **ZIELSTREBIG** und verfolgen unseren Weg konsequent

INHALT

Seite 3 Vision | Motto | Werte
Seite 4 Qualitätsmodell und Projektteams
Seite 5 CSR Corporate Social Responsibility
Seite 6 Schwarz Teamhaus
Seite 7 Betriebliche Gesundheitsförderung

Seite 8 Familienfreundlichkeit
Seite 9 Schwarz Benefits
Seite 10 Schwarz Akademie
Seite 11 Facts & Figures
Seite 12 Die Schwarz Company

ACHTSAM

BEGEISTERT

HERZLICH

IDEENREICH

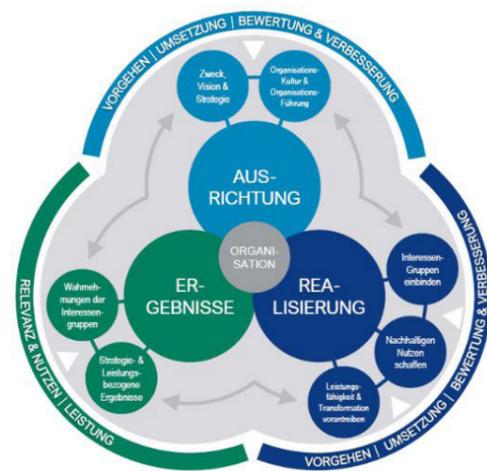
ZIELSTREBIG

Unsere Big Five!

ARBEITEN NACH DEM QUALITÄTSMANAGEMENT-MODELL EFQM

Das EFQM-Modell wird weltweit von mehr als 30.000 Unternehmen angewandt, um die Stärken eines Betriebes sowie dessen Verbesserungspotenziale systematisch zu analysieren, um somit die Qualität auf höchstem Niveau langfristig zu halten. Es ermöglicht einen Gesamtblick auf das Unternehmen. Das Alpenresort Schwarz arbeitet seit 2004 nach dem EFQM Modell. Nachhaltiges Wirtschaften und die Einbeziehung aller Interessensgruppen sind ein wesentlicher Bestandteil des Modells.

DIE WESENTLICHEN FAKTOREN DES EFQM MODELLS



AUSRICHTUNG (WHY)

- Warum existiert die Organisation?
- Warum verfolgt sie genau die aktuelle bestehende Strategie?

REALISIERUNG (HOW)

- Wie beabsichtigt die Organisation, ihren Zweck zu erreichen und ihre Strategie umzusetzen?

ERGEBNISSE (WHAT)

- Was hat die Organisation bisher erreicht?
- Was will Sie künftig erreichen?

AUSGEZEICHNET MIT DEM EEA - EUROPEAN EXCELLENCE AWARD

Die Auszeichnung der European Foundation for Quality Management (EFQM) belohnt exzellente europäische Unternehmen, die dauerhaft höchste Leistungen bringen und dabei ihre hohen Qualitätsstandards kontinuierlich verbessern. 2013 durfte sich das Alpenresort Schwarz neben dem Gesamtsieg auch über zwei der neun Einzel-Awards in den Kategorien „Mitarbeiterführung“ und „Kundenbegeisterung“ freuen und reiht sich in eine Reihe renommierter europäischer Spitzen-Unternehmen ein. Somit gewann erstmals ein österreichisches Unternehmen seit der Gründung dieses Qualitätspreises im Jahr 1992 diese Auszeichnung.

ARBEITEN IN TEAMS UND PROJEKTEN

In verschiedenen Teams bringen sich viele der GastgeberInnen im Alpenresort Schwarz auch über ihre beruflichen Aufgaben hinaus und teilweise in ihrer Freizeit bei verschiedensten Aktivitäten in den Bereichen Gastgeber Vorteile, Digitalisierung, Qualitätsmanagement und CSR ein.



CSR - CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Corporate Social Responsibility (CSR) wird von der Europäischen Kommission als „die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft“ definiert. Damit Unternehmen ihrer sozialen Verantwortung in vollem Umfang gerecht werden, sollten sie auf ein Verfahren zurückgreifen können, mit dem soziale, ökologische, ethische, Menschenrechts- & Verbraucherbelange in enger Zusammenarbeit mit den Stakeholdern in die Betriebsführung und in ihre Kernstrategie integriert werden. (Europäische Kommission, 2011) Quelle: www.trigos.at

Diese Verantwortung wird im Alpenresort Schwarz in vielen Bereichen umgesetzt.

TEAM „GRÜNE SCHWARZ BLUME“ UND DER „SCHWARZ HILFT...“ FONDS

Die Aufgabe des Teams „Grüne Schwarz Blume“ ist es, die soziale und ökologische Verantwortung des Alpenresort Schwarz auf lokaler und regionaler Ebene wahrzunehmen und zu vertreten. Die Mitglieder organisieren seit Ende 2009 laufend verschiedene, nachhaltige Projekte. Die Ziele der „Grünen Schwarz Blume“ sind hierbei insbesondere die Förderung der kulturellen Vielfalt, Verbindung der Generationen, der Ausgleich sozialer Unterschiede, die Schonung natürlicher Ressourcen sowie die Stärkung der regionalen Wirtschaft. Das Team organisiert beispielsweise monatliche Besuche im Altersheim, den Mieminger Adventkalender und ist bei Veranstaltungen wie Müll-Sammelaktionen und dem autofreien Tag dabei.

Im Jahr 2012 hat das Alpenresort Schwarz zusätzlich das Team „Schwarz hilft...“ ins Leben gerufen. Im Rahmen verschiedenster Aktivitäten wie Adventveranstaltungen, Charity-Flohmärkte, etc. werden das ganze Jahr über Gelder gesammelt, die zur Gänze in den Fonds fließen. Damit werden Menschen aus der Region unterstützt, die in Notsituationen geraten sind. Die Hilfe verläuft schnell, anonym und unbürokratisch. 2018 wurde zudem das Team „Schwarz hilft... grenzenlos“ gegründet, um auch internationale Programme zu unterstützen.

TEAM INSIDE

Das Team „Schwarz Inside“ kümmert sich um die Interessen der GastgeberInnen und arbeitet an der Weiterentwicklung des Arbeitsumfeldes im Alpenresort Schwarz. Organisation von Freizeitprogrammen, Feiern, Aktivitäten im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung, Schaffung von Plattformen für GastgeberInnen mit ähnlichen Interessen und Lebenssituationen, Prämien sowie die Weiterentwicklung der Mitarbeiter-Clubkarte für Ermäßigungen bei zahlreichen Betrieben der Region sind nur einige Themen, die vom Team Inside betreut werden.

TEAM DIGITALISIERUNG

Dieses Team beschäftigt sich mit digitalen Lösungen, um gezielt Prozesse effizienter und flexibler zu gestalten. Bestehende Produkte und Dienstleistungen werden verbessert und neue Angebote werden entwickelt. Sowohl die interne Kommunikation als auch die Kommunikation mit Gästen und Partnern werden optimiert.

TEAMHAUS IM PASSIVHAUSSTANDARD

Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit standen bei der Planung des Schwarz Teamhauses 2015 im Mittelpunkt. Um diese Aspekte bestmöglich umzusetzen, entschied sich Familie Pirktl das Gebäude nach moderner Passivhausbauweise zu errichten. Es ist damit das erste zertifizierte „Personalhaus“ dieser Art.

Eine hervorragende Wärmerückgewinnung und die kontrollierte Komfort-Wohnraumlüftung sorgen für ein optimales Raumklima und somit für beste Wohnbedingungen, die unter anderem das Engagement in Sachen Mitarbeitergesundheit im Rahmen der Betrieblichen Gesundheitsförderung widerspiegeln. Das Schwarz Teamhaus verfügt zudem über eine thermische Solaranlage, automatische Beschattungssysteme, energieeffiziente elektrische Geräte und Beleuchtungen im ganzen Haus sowie hydraulisch abgeglichenen Netze, in einem ganzheitlichen, durchdachten Energiekonzept.



Das Kernstück des Teamhauses bildet neben den 70 Wohneinheiten der Multifunktions- und Kommunikationsraum mit Lobby, Yogaraum, großer Schau- und Lernküche sowie integriertem Schulungsraum. Ergänzend zu den großzügigen Garconnieren mit knapp 30m² sind einige Wohngemeinschaften mit separaten Zimmern und gemeinsamer Küche sowie zwei Zwei-Zimmer-Wohnungen entstanden.

Das Teamhaus ist etwa 700 Meter von der Hotelanlage entfernt. Der Weg ins Hotel ist in wenigen Minuten zu Fuß oder mit dem Fahrrad möglich. Ganz im Sinne der betrieblichen Gesundheitsförderung stehen den GastgeberInnen im Teamhaus auch ein modernes Fitnessstudio und ein Fitnessraum für regelmäßig angebotene Bewegungseinheiten zur Verfügung. 3-4x wöchentlich werden für die GastgeberInnen kostenlose Bewegungs- und Entspannungsprogramme wie z.B. Yoga angeboten.

Ein wesentlicher Teil der Baukosten wurde in der Region investiert.

Kostenlose Fitnesskurse und mehr!

BGF - BETRIEBLICHE GESUNDHEITSFÖRDERUNG

Die „Betriebliche Gesundheitsförderung“ folgt einem ganzheitlichen Konzept und ist eine moderne Unternehmensstrategie mit dem Ziel, Krankheiten vorzubeugen, die Gesundheit zu festigen und das Wohlbefinden aller GastgeberInnen zu verbessern. Durch eine ausgeglichene Work & Life Balance sind sie den Herausforderungen des Alltags- und Berufslebens besser gewachsen. Mit den umgesetzten Maßnahmen stärkt das Alpenresort Schwarz die persönlichen Gesundheitskompetenzen jedes Einzelnen. Gesundheitspotenziale werden individuell weiterentwickelt.



Bereits 2013 startete das Alpenresort Schwarz ein hausinternes auf das eigene Qualitätsmanagementsystem abgestimmtes Programm zur Betrieblichen Gesundheitsvorsorge. Rund um die Themen „Ernährung“, „Bewegung“, „Soziales“ und „Mentales“ fanden und finden ganzjährig etwa 70 Schulungen und Workshops in der hauseigenen Schwarz-Akademie statt.

Um den Erfolg der Maßnahmen messen zu können, werden verschiedene Kennzahlen erhoben, so z.B. Anzahl und Dauer von Krankenständen. Diese konnten seit Einführung der BGF Maßnahmen wesentlich verringert werden.

AUSZUG AUS DEN UMSETZUNGEN IM UNTERNEHMEN

- Sprechstunde bei der Betriebsärztin (inklusive Impfaktionen)
- Wöchentlicher Gesundheitstag mit Impulsvorträgen zu den Säulenthemen durch interne Gesundheitsexperten und die Betriebsärztin
- Arbeitsplatzoptimierung durch externe Experten
- Regelmäßige Gesundheits-Befragung der Schwarz-GastgeberInnen
- Monatliche Mitarbeiterbefragungen (unter anderem zu Säulenthemen)
- Angebot der Ernährungsberatung für Gäste und GastgeberInnen sowie Ernährungsvorträge durch 2 Diätologinnen und Ernährungstrainerinnen im Haus
- Abteilungsspezifische Gesundheitsschulungen
- Ermäßigung bei Gesundheitsbehandlungen im Spa
- Workshops von externen Spezialisten
- Nutzung des Fitnessstudio im Teamhaus (auch für Familienmitglieder und Freunde)
- Nutzung der Schwarz Wasserwelten und des Saunadorts für GastgeberInnen (2x pro Woche auch mit Begleitung)
- Kostenbeteiligung bei Sportangeboten von externen Partnern
- Förderung der gemeinschaftlichen Teilnahme an Sportevents
- Erste Hilfe Kurse durch das Rote Kreuz direkt im Hotel

AUSZEICHNUNGEN
in den Bereichen
Qualitätsmanagement,
Gesundheit und
Mitarbeiterführung

- > **BGF Preis**
- > **European Excellence Award**
- > **Staatspreis für Unternehmensqualität**
- > **Staatspreis für Tourismus „Innovative Mitarbeiterführung und -entwicklung“**
- > **Trigos Österreich in der Kategorie „Arbeitsplatz“**
- > **Zertifizierung als „Ausgezeichneter Tiroler Lehrbetrieb“**

FAMILIENFREUNDLICHKEIT

Derzeit sind ca. 300 GastgeberInnen im Alpenresort Schwarz beschäftigt. Durch das Angebot verschiedener Arbeitszeitmodelle (Stunden / Tage) kann man individuell auf Bedürfnisse und die aktuelle Lebenssituation eingehen und die GastgeberInnen je nach Stärken in den unterschiedlichen Abteilungen einsetzen.

Durch Betriebliche Gesundheitsförderung werden die GastgeberInnen in ihrer Work-Life-Balance unterstützt. Maßnahmen dazu sind unter anderem Schulungen der hoteleigenen Schwarz-Akademie zur beruflichen & persönlichen Weiterentwicklung.

TAGESMUTTER

In der Steiermark gibt es die betrieblichen Tagesmütter schon seit mehreren Jahren. Als die Voraussetzungen dafür auch in Tirol geschaffen wurden, wurde dieses Angebot vom Alpenresort Schwarz, als erster Betrieb in Tirol, sofort umgesetzt. Für die Einführung waren entsprechende Umbauarbeiten im Teamhaus erforderlich. Über den Verein „Tagesmutter Tirol“ wurde eine Tagesmutter engagiert. Für Mütter, die sich gerne nach einer Karenzzeit schnell wieder in den Berufsalltag eingliedern möchten, wird durch diese flexible und unkomplizierte Betreuungsstelle diese Möglichkeit geschaffen, da ihre Kinder angemessen betreut werden. Natürlich gilt das Angebot für alle Eltern unter den GastgeberInnen.



GEMEINSAM MIT DER FAMILIE UND MIT FREUNDEN

Im Alpenresort Schwarz haben die GastgeberInnen die Möglichkeit, die Annehmlichkeiten der Schwarz Wasserwelten und des Saunadorfs 2x pro Woche gemeinsam mit Familienmitgliedern oder Freunden zu nutzen. Auch die Nutzung des Fitnessstudio im Schwarz Teamhaus ist gemeinsam möglich.

Familie Pirktl und die Abteilungsleiter stehen in engem Kontakt mit den Familien von Lehrlingen und Praktikanten. Im Rahmen von Start-Up Tagen oder der Lehrlings-Gala erhalten diese einen Einblick in die Arbeit ihrer Kinder.

SCHWARZ BENEFITS

Den Gastgeberinnen und Gastgebern im Alpenresort Schwarz werden zahlreiche Vorteile und Benefits angeboten.

Ein Auszug der Benefits

- Unterkunft im Schwarz-Teamhaus
- 3x täglich kostenlose Verpflegung im Restaurant „Auszeit“ (auch an freien Tagen)
- 10% Ermäßigung auf Konsumationen im Greenvieh, im Biohotel Schweitzer, auf der Stöttlalm und im Hotelrestaurant
- 10% Ermäßigung auf Behandlungen im Spa und im Friseursalon
- 10% Ermäßigung auf Geschenkgutscheine
- 45% Ermäßigung auf ME SENSE Naturkosmetik-Produkte
- 20% Ermäßigung auf Boutique-Ware
- Kostenlose InBody-Messung als Einstiegsgeschenk
- Kostenloser, ganztägiger Parkplatz
- 50 % Ermäßigung für Übernachtungen in Partnerhotels der Best Alpine Wellness Hotels
- Ermäßigung für Angehörige der GastgeberInnen auf den Aufenthalt im Alpenresort Schwarz
- Vergünstigungen bei Partnern in der Region Vorlage der Gastgeber Clubkarte
- Vorteile im Rahmen des GastgeberInnen-Gesundheitsprogramms „Mehr Lebensfreude durch Gesundheit“
- Start-Up Tag als Einstieg für neue GastgeberInnen mit einer Begleitperson
- Umfassendes Einschulungsprogramm in 3 Basismodulen mit internen TrainerInnen sowie Einschulungsplan für jede neue Position
- Weiterentwicklung und Teilnahme an Schulungen & Workshops im Rahmen der Schwarz Akademie
- Schulungen im Rahmen der Schwarz Lehrlings-Akademie und Schwarz Praktikanten-Akademie
- Laufende Schulungen in der Schwarz-Akademie
- Individuelles Bonussystem für die Teilnahme an Lehrlingswettbewerben, bei außerordentlichen Schulerfolgen uvm.
- 2x jährlich Betriebsfeiern & Betriebsausflüge
- Mitarbeit in erfolgreichen & innovativen Projektteams
- Halbjährlicher Strategieworkshop mit Budgetpräsentation und Erfolgsbeteiligung für jeden Gastgeber und jede Gastgeberin
- Bonuszahlungen im Rahmen des Schwarz Bonuspasssystems für außergewöhnliche Einsätze oder Ideen für den Arbeitsbereich
- Individuelle Arbeitszeitmodelle, angepasst an die Bedürfnisse und Wünsche
- Spezielle Angebote für GastgeberInnen mit Familie wie Betreuung der Kinder im Kinderclub
- Kostenlose Teilnahme an Aktivitäten aus dem Wochenprogramm für Gäste
- 2x jährliches Team-Incentive mit Kostenunterstützung von der Familie Pirktl
- Teilnahme am Säulenprogramm des Teams Inside: Ernährungsberatung & Vorträge, Kochworkshops, Tennis, Yoga, Pilates, Skitag, Bogenschießen, Rafting uvm.

SCHWARZ AKADEMIE ZUR PERSÖNLICHEN UND BERUFLICHEN WEITERENTWICKLUNG

Laufende Fortbildungen der GastgeberInnen haben einen hohen Stellenwert im Alpenresort Schwarz. Persönliche und fachspezifische, auch abteilungsspezifische Schulungen tragen wesentlich zum Erfolg des Unternehmens bei. Dieser Ansatz führte zur Entstehung der hauseigenen Schwarz Akademie. Bereits seit 2008 haben somit alle GastgeberInnen im Alpenresort Schwarz die Möglichkeit, aus einem Angebot von ca. 70 Schulungen jährlich zu wählen.

Zusätzlich werden im Rahmen der Lehrlings- und Praktikanten-Akademie speziell abgestimmte Schulungen angeboten. Es wurde ein eigenes Programm entwickelt, das Lehrlinge und PraktikantInnen durch ihre Ausbildung begleitet.

Bei der Zusammenarbeit mit externen Trainern werden die Inhalte für das Alpenresort Schwarz bzw. jede Abteilung individuell angepasst und in einem umfangreichen Schulungsplan ein Jahr im Voraus bekannt gegeben. Dieser Plan wird an die Abteilungsziele angepasst.

Auch Schulungen außerhalb des Unternehmens (z.B. im WIFI oder bei anderen Schulungsanbietern) werden unterstützt.

Um neuen GastgeberInnen den Einstieg ins Alpenresort Schwarz zu erleichtern und diese in kürzester Zeit mit den Schwarz Standards vertraut zu machen, wurde ein umfassendes internes Einschulungsprogramm in 3 Basismodulen erarbeitet. Dieses beinhaltet einen Einschulungsplan für jede neue Position und wird von hausinternen TrainerInnen und Qualitätsbeauftragten durchgeführt.



ALPENRESORT SCHWARZ

DIE GESCHICHTE DES HAUSES

Ende des 19. Jahrhunderts kommt das Stammhaus des Hotels - ein 1694 erbautes Herrenhaus - in den Besitz der Geschwister Schwarz. Die zwei ledigen Damen bleiben kinderlos und vererben das Anwesen an ihren Neffen Franz Pirktl. Der Name Schwarz blieb bestehen.

VOM GASTHOF ZUM RESORT

Was 1952 als Gasthof Schwarz begann, hat sich über die Jahre zu einem exklusiven Wellness- und Gesundheitsresort entwickelt. Die GastgeberInnen folgen der Vision „Wir gestalten den Raum für herzliche Begegnung, Wohlbefinden und Weiterentwicklung“. So wuchs und veränderte sich das Alpenresort Schwarz in Mieming in Tirol mit seinen Gästen und für seine Gäste.

Facts & Figures

- 150 Zimmer und Suiten
- 5.500 m² Spa
- Weitläufiges Saunadorf mit Warmwasser-Pool, Bergsee zum Schwimmen und 7 verschiedenen Sauna- und Wärmekabinen
- Wasserwelten mit 9 Pools in- und outdoor aufgeteilt in Relax-Wasserwelt und Familien-Wasserwelt
- Spa Treatmentbereich mit eigener biozertifizierter Naturkosmetik ME SENSE
- Ärztlich begleitete Gesundheitsprogramme „ME“
- Preisgekrönter Hotelgarten
- 27-Loch Golfplatz direkt beim Hotel, geführte Wanderungen und Bike-Touren, 3 Tennisplätze
- Kinderclub und ganztägige Kinderbetreuung
- Ganzjahresbetrieb mit 300 GastgeberInnen, davon ca. 220 Vollzeit beschäftigt
- 65% der MitarbeiterInnen aus der Region
- 70% Frauenanteil
- MitarbeiterInnen aus 18 Nationen
- 22 Lehrlinge in den Bereichen: Köchin/Koch, Restaurantfachfrau/-mann, Hotel- und GastgewerbeassistentIn, Gastronomiefachfrau/-mann, Hotelkauffrau/-mann, Kosmetik- und Fußpflege, Einzelhandelskauffrau/-mann.

DIE ALPENRESORT SCHWARZ COMPANY PIRKTL HOLIDAY

Zur Alpenresort Schwarz Company gehören auch:

- das Biohotel Schweitzer www.biohotel.at
- das Golf- & à la Carte Restaurant Greenvieh www.greenvieh.at
- die Stöttlalm www.stoettlalm.at
- ME SENSE Naturkosmetik www.mesense.at
- Edelschwarz | ausgesuchte Kulinarik

Die GastgeberInnen aller Betriebe genießen dieselben Vorteile und haben die Möglichkeit, innerhalb der Betriebe zu wechseln und sich weiter zu entwickeln.

