

## Q - SERVICE AWARD 2009

### Die Preisverleihung

**Im Rahmen des 1. Balles der Österreichischen Gastronomie werden am 6. März 2010 die Q - Service Awards verliehen!**

Einzigartig zu werden und seinem (Stamm-) Gast damit in fester Erinnerung zu bleiben, ist unbezahlbar. Leisten kann man es sich aber doch, indem man ein bisschen kreativ wird und seinen Gästen Magic Moments im eigenen Haus schenkt. Mit besonderen Dingen und kleinen Aufmerksamkeiten kann man jeden Gast verblüffen und erfreuen. Diese Magic Moments, in denen sich der Gast wie ein König fühlt, hat der Q -Service Award zum Inhalt.

Jetzt ist es soweit: Die Jury hat die besten, interessantesten und ausgefallensten Ideen ausgewählt und diese werden nun prämiert. Beim „1. Ball der österreichischen Gastronomie“ werden wir erfahren, welche Magic Moments eine besondere Auszeichnung wert sind.

„Ein Problem ist DIE Gelegenheit, dein Bestes zu geben“, sagte Duke Ellington und er hatte recht. Kritik des Gastes und eine für ihn perfekte Lösung des Problems bleibt ihm für immer in positiver Erinnerung. Noch besser ist es allerdings, gleich von vornherein mit kleinen Aufmerksamkeiten zu punkten. Wenn der Gast als Individuum, mit dem man sich beschäftigt, merkt, dass man ihm alle seine Wünsche von den Augen abliest, selbst, wenn er nicht danach fragt, dann wird er garantiert wiederkommen. Bekommt er das Gefühl, von seinem Gastgeber als Person, über dessen Besuch sich das gesamte Hotelpersonal freut, wahrgenommen zu werden, so wird er sich in diesem Hause unglaublich wohl fühlen und es gerne weiter empfehlen.

Um einen unvergesslichen Moment zu erzeugen, braucht es oft nicht viel und die Nachwirkung ist groß. Kreativität steht an erster Stelle, wenn es darum geht, durch qualitatives Service zu punkten. Diese Kreativität lässt sich erlernen und perfektionieren.

Mit dem Engagement jedes einzelnen Mitarbeiters schafft es ein Unternehmen, seinem Gast Magic Moments erleben zu lassen. Wie im Spitzensport, zählen auch im perfekten Service Disziplin und Motivation - und das Tag für Tag! Der finanzielle Einsatz ist dabei meist nicht so hoch, wie man meinen mag, aber seinem Gast ein gutes Gefühl zu geben, ist unbezahlbar.

Magic Moments, das sind die individuellen Ideen, die nationale und internationale Hoteliers beim Q - Service Award eingereicht haben.

Der Q - Service Award würdigt nun diese speziellen Momente, in denen sich der Hotelier mit einer kleinen Geste bei seinem Gast bedankt und diesem damit einen wunderschönen Aufenthalt in seinem Haus garantiert.

Ein paar dieser Ideen haben wir bereits vorgestellt, um Anregungen zu geben, wie kleine Details für nachhaltiges Wohlbefinden beim zukünftigen Stammgast sorgen können.

Die wunderbarsten Tipps und Ideen prämiieren wir nun beim großen Finale des Q - Service Awards in der Steiermark. Stilvoller Rahmen der Preisverleihung ist der „1. Ball der Österreichischen Gastronomie“ am Samstag, 6. März 2010 in den Prunkräumen des Grazer Congresses. Die Ballgäste werden hier mit österreichischer Spitzengastronomie verwöhnt – neun Haubenköche zaubern für ihr Publikum.

Begleitend dazu gibt es auch Ideen zum Mit-nach-Hause-nehmen: Die besten Magic Moments, ausgewählt von einer hochkarätigen Jury. Beginn 18.00 Uhr mit einem Empfang.

Auf die Gewinner des Q - Service Awards warten unter anderem folgende Preise:

1. Preis:  
Eine Woche Management-Traineeprogramm bei General Manager Herbert Laubichler Pichler im „The Nam Hai“ in Hoi An, Vietnam, von den Grand Luxury Hotels.
2. Preis:  
Einen Tag kochen mit Sternekoch Mario Lohninger in Frankfurt
3. Preis:  
Ein Markencoaching von der Agentur Eigensinn

Entwickelt wurde der Q - Service Award von Lohninger & Partner GmbH in Zusammenarbeit mit der Rolling Pin.

Qualitativ hochwertige Betriebe gibt es im Tourismus wie den sprichwörtlichen Sand am Meer. Hier mit einer ganz persönlichen Idee hervor zu stechen, ist das Ziel, um einzigartig zu werden. Lohninger & Partner GmbH nutzt ihre Branchenerfahrung, um ihren Partnern zu mehr wirtschaftlichem Erfolg zu verhelfen. Mit praxiserprobtem Know-how und Expertenwissen steigern die Berater die Servicequalität der Dienstleistungen.

Q - train steht für kreative Trainings und Schulungen, Seminare und Coachings. Durch Beratung, aber auch Begleitung, optimieren die Experten aus Salzburg das Qualitäts- und Personalmanagement ihrer Kunden. Aus der Praxis für die Praxis in den Sparten Hotellerie, Tourismus und Gastronomie!